

NAVIGON für Android 4.1 mit cleverem Widget und Aktivem Fahrspurassistenten Nutzung der App jetzt noch komfortabler

Barcelona, Mobile World Congress 2012 — Auf dem Mobile World Congress in Barcelona stellt die Marke NAVIGON aus dem Hause GARMIN die App „NAVIGON für Android 4.1“ vor. Zu den neuen Funktionen gehören unter anderem der „Aktive Fahrspurassistent“, die Sprachausgabe per Bluetooth-Verbindung sowie ein intelligentes Widget für die schnelle Zieleingabe. „Mit NAVIGON für Android 4.1 erhöhen wir noch einmal den Komfort unserer Navigationslösung für Smartphones mit Android-Betriebssystem“, erklärt Gerhard Mayr, Vice President World-Wide Mobile Business für die Marken NAVIGON und GARMIN.

Der Aktive Fahrspurassistent gibt in Form einer dynamisch mitlaufenden Animation im rechten Displaybereich eine realitätsnahe Darstellung des tatsächlichen Straßenverlaufs inklusive Kurven wieder. Ein orangefarbener Pfeil zeigt Anwendern genau, welche Fahrspur sie nehmen müssen. Die Berücksichtigung von bis zu vier Abbiegevorgängen ermöglicht vorausschauendes Fahren.

Zu den Neuerungen von NAVIGON für Android 4.1 gehört das „NAVIGON Widget“. Mit Widgets können Nutzer den Homescreen ihres Android-Smartphones oder -Tablets personalisieren. Häufig genutzte Anwendungen wie der Wetterbericht, E-Mail oder eine Uhr sind dadurch sofort nach dem Start verfügbar. Das gilt auch für das NAVIGON Widget – ausgewählte Funktionen können noch schneller verwendet werden. Dazu gehören zum Beispiel die Navigation zu einem der letzten 20 Ziele oder die Suche nach POIs in der Nähe des Standorts. „Das Widget macht das Navigieren noch komfortabler – vor allem wenn es um häufig besuchte Ziele geht“, sagt Gerhard Mayr. „Jetzt genügen beispielsweise zwei Befehle, um sich den Weg nach Hause weisen zu lassen.“

Die NAVIGON App für Android wartet in der Version 4.1 auch mit einer komfortablen Kurzübersicht der Verkehrsinformationen auf: „TrafficCheck“. Nach der Routenberechnung erscheint eine Anzeige, die die Auswirkung auf die gewählte Route per Ampelsystem in rot, gelb oder grün darstellt, und über die Anzahl der Bau- und Gefahrenstellen sowie Staumeldungen informiert. Nach wenigen Sekunden wird die Übersicht automatisch ausgeblendet. Nutzer, die zukünftig um die Staumeldungen herum navigieren möchten, können den Echtzeitdienst „Traffic Live“ erwerben.

NAVIGON für Android 4.1

Neue Highlight-Features:

- Aktiver Fahrspurassistent
- NAVIGON Widget
- TrafficCheck
- Sprachausgabe über Bluetooth

Weitere Highlight-Features:

- NAVIGON MyMaps
- NAVIGON Latest Map Garantie
- In App Option FreshMaps XL
- In App Option Traffic Live

NAVIGON für Android 4.1 nutzt jetzt das Handsfree-Profil für Bluetooth-Geräte: Die Sprachausgabe der Navi-App lässt sich dadurch via Bluetooth auf das Headset oder die Freisprecheinrichtung übertragen. Geht ein Anruf ein, erhält die Telefonie Vorrang. Zudem kann die Sprachausgabe auch eingesetzt werden, während das Handy Musik auf die Audioanlage des Autos überträgt: Gibt die App eine Anweisung, wird die Lautstärke der Musik automatisch heruntergeregelt. Zu den Verbesserungen von NAVIGON für Android 4.1 zählt zudem die erhöhte Transparenz während der Installation. Die App informiert den Anwender während dieses Prozesses über die einzelnen Installationsschritte.

Preise und Verfügbarkeit

Das Update für die Vollversion und für NAVIGON select steht in den kommenden Wochen zur Verfügung.¹ Bestandskunden können die Aktualisierung kostenlos im Android Market herunterladen. NAVIGON Europe kostet 59,95 Euro, die App mit Regionalkarten DACH 49,95 Euro. „NAVIGON FreshMaps XL“ kostet für Nutzer der Europavariante 29,95 Euro. Anwender der Regionalvariante zahlen für den In App-Kauf 39,95 Euro und erhalten damit gleichzeitig ein Upgrade auf das Kartenmaterial von 44 europäischen Ländern.

Über NAVIGON – a Garmin brand

Seit Juli 2011 gehört NAVIGON als Marke dem Unternehmen Garmin an. Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 85 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Würzburg, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Ansprechpartner Presse für die Marke NAVIGON aus dem Hause Garmin:

Pressekontakt:
fischerAppelt, relations GmbH
Denise Bayer / Jessica Becker
E-Mail: navigon@fischerappelt.de

Unternehmenskontakt:
NAVIGON – a Garmin brand
Angela Obermaier
E-Mail: presse@navigon.com

Ansprechpartner Presse Garmin:

Pressekontakt:
Schwartz Public Relations
Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Hesse
E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
ah@schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:
Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
E-Mail: marc.kast@garmin.com

¹ Aus technischen Gründen steht das Update für einzelne Varianten gegebenenfalls zeitversetzt zur Verfügung.